



Утверждаю

Директор МБУК «ЦГБ»

С.Е. Исаева

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»



«БЛОГЕР С МОЕЙ УЛИЦЫ»

проект

183014, г. Мурманск, пр. Кольский, д. 93

184635, г. Мурманск, Росляково,
ул. Молодежная, д. 13

8(8152) 53-86-02, 8(8152) 47-10-13

f12@murmanlib.ru

cmoop@murmanlib.ru

2020 г.

Полное название библиотеки:

муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Центральная городская библиотека г. Мурманска» (МБУК «ЦГБ»).

Название проекта: «Блогер с моей улицы».

Авторы проекта:

Проскурина Светлана Сергеевна, заведующая ИИЦ филиалом № 12,
Кравченко Наталья Геннадьевна, заведующая ЦМООП МБУК «ЦГБ»,
Лунина Анастасия Викторовна, волонтер.

Руководитель проекта: Исаева С.Е., директор МБУК «ЦГБ».

Команда проекта:

Проскурина Светлана Сергеевна, заведующая ИИЦ филиалом № 12,
Сон Ксения Александровна, библиотекарь ИИЦ филиала № 12,
Горишний Виктор Александрович, библиотекарь ИИЦ филиала № 12,
Лунина Анастасия Викторовна, волонтер,
Кравченко Наталья Геннадьевна, заведующая ЦМООП МБУК «ЦГБ»,
Чернова Марина Алексеевна, методист ЦМООП МБУК «ЦГБ».

Срок реализации: декабрь 2020года – декабрь 2021года.

Целевая аудитория: молодежь

Информационная поддержка:

- официальные информационные источники МБУК «ЦГБ» (сайт, ВКонтакте, Инстаграм, Facebook);
- группы ВКонтакте с широкой аудиторией: АФИША Мурманска (https://vk.com/murman_afisha); Мурманск – столица Арктики! (<https://vk.com/arctic51>); Полуостров 51 (<https://vk.com/peninsula51>); страница городского сообщества Росляково (<https://vk.com/roslyakovo1>) и др.;
- группы ВКонтакте партнеров МБУК «ЦГБ» (в т.ч. ИИЦ ф. № 12): Настольные игры в Мурманске | Freshgame (<https://vk.com/frg51>); Клуба любителей чтения «Книжные бобры» (<https://vk.com/club102297375>); страница МБУК ДК «Судоремонтник» в ВК (<https://vk.com/dksudrem>) и др.;
- группы ВКонтакте с созвучной проекту деятельностью: школы блогера на базе библиотек, образовательных учреждений, общественных организаций и пр. (поиск партнеров ведется).

Обоснование проекта (анализ ситуации, идея проекта)

По информации социологов (данные Всероссийского центра изучения общественного мнения) доля пользователей сетью интернет в России достаточно велика – около 85 % опрошенных. Аудитория интернет-пользователей старше 16 лет, по данным на начало 2019 года, составила 90 миллионов человек. Почти 45 % людей пользуются сетью в целях учебы и работы.¹

Одним из самых интересных и увлекательных хобби, которое успело не только стать приятным и интересным способом проведения досуга, но и сформировать качественно новое направление в инфобизнесе и медийной сфере в целом, является блогерство. Блог (от англ. blog) – онлайн-дневник. Блогерство становится прекрасной платформой для трансляции и продвижения своих интересов, профессиональных и творческих. Каждый день в блогосфере публикуется свыше 2 млн. постов². Стоит ли говорить, что блогер на сегодняшний день в топе самых популярных интернет-профессий среди молодежи.

Современная библиотека стремится привлечь молодежь, а для этого необходимо предлагать то, что интересно и актуально для молодых людей, создавать условия для их общения, включая онлайн платформы, самореализации и творческого самовыражения.

Информационные интеллект-центры (ИИЦ) г. Мурманска сегодня предлагают различные формы работы с пользователями. Диалог с читателем происходит не только вживую, но и на аккаунтах библиотеки в сети интернет. Такая форма онлайн общения становится все более актуальной и востребованной. Блогинг как явление изначально находится в виртуальной сфере. Поэтому данный проект будет реализован в онлайн формате. Для этого будет создан аккаунт в социальной сети ВКонтакте с аналогичным названием («Блогер с моей улицы»), который станет основной площадкой для организации информационной и творческой работы в данном направлении.

Название проекта символизирует мысль о том, что стать блогером доступно каждому, и что всех нас в обычной жизни окружают события, о которых можно интересно рассказать. Участниками проекта станут различные представители молодежи – старшеклассники, студенты, определяющиеся с выбором жизненного пути, неработающие молодые люди, в том числе, мамы в декретном отпуске, а также те, кто трудоустроен, но ищет себя в новом деле.

Проект нацелен на знакомство с блогингом с различных сторон. Основная идея – рассказать пользователям, что:

✓ *блогер – это интересно и ты можешь попробовать;*

¹<https://news.rambler.ru/internet/41563983-tsifra-dnya-skolko-chelovek-polzuyutsya-internetom-v-rossii>

²<https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2018-sayty-blogi-domeny-elektronnaya-kommertsiya-interesnye-tsifry-i-fakty-so-v/>

- ✓ блогер – это ответственно и серьезно, т.к. твой контент может влиять на чувства и мысли других людей;
- ✓ блогер – это мастер, а у мастера есть свои секреты и техники.

Цели проекта:

- популяризация библиотеки как платформы (в том числе онлайн платформы) для проведения и организации интеллектуального досуга молодежи, как места для неформального социального взаимодействия;
- повышение престижа, популярности библиотеки среди молодежи.

Задачи:

- привлечение участников в группу проекта ВКонтакте (не менее 200 человек до конца 2021 года);
- регулярное создание контента для наполнения блога (согласно плану публикаций) и привлечение этому пользователей ИИЦ филиала №12 (не менее 15 человек до конца 2021 года);
- формирование партнерских связей в интернет-пространстве (регулярное продвижение проекта не менее чем в 5ти сторонних источниках).

Краткое описание проекта

Проект подразумевает создание блога с одноименным названием «Блогер с моей улицы» (группа в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/bloggerstreet>), его регулярное наполнение контентом по теме и вовлечение в этот процесс заинтересованной молодежи.

Публикации в группе будут объединены общей идеей и направлены на раскрытие особенностей профессии блогера, предоставление возможностей для творческой самореализации участников, приобретения навыков, необходимых в журналистике и рекламной сфере.

План публикаций

№ п/п	Название рубрики	Периодичность	Срок
1	«Место события: Книга» (обзоры книг, фотореклама, рекомендательные посты)	2 раза в неделю	вторник, четверг в 14:00
2	«#втеме» (познавательное о блогинге, о блогерах (в т.ч. книжных), об инструментах блогера и др.)	2 раза в неделю	среда, воскресенье в 14:30
3	«Фабрика слов» (словесные игры, ребусы и др. задания)	1 раз в неделю	пятница в 13:00
4	«Мастер пера» (посты об интересных выражениях, афоризмах, употреблении слов и др.)	2 раза в неделю	понедельник, суббота в 15:00

Также для наполнения блога планируется видеозапись тематического онлайн-контента.

№ п/п	Название, форма	Срок	Ответственный
1	«Я бы в блогеры пошел!» видеоинтервью	23 января	Проскурина С.С. Лунина А.В.
2	«Правда или сенсация?» час информации	13 февраля	Сон К.А.
3	«Пишем классный пост» мастер-класс от копирайтера	20 февраля	Горишний В.А.
4	«Книга в кадре» мастер-класс от фотографа	13 марта	Проскурина С.С.
5	«Соблюдаем технику безопасности в интернете» информационный диалог	20 марта	Горишний В.А.
6	«Создаем буктьюб» мастер-класс от специалиста библиотеки	10 апреля	Горишний В.А.
7	«Речевые приемы» мастер-класс от специалиста тренингового центра	22 мая	Сон К.А. Лунина А.В.
8	«Один день блогера» творческий онлайн-марафон	2 октября	Проскурина С.С. Лунина А.В.

В процессе видеоинтервью «Я бы в блогеры пошел!» блогеры поделятся своей личной историей и расскажут, как они продвигают себя в сети. Контент поможет заинтересовать пользователей интересной историей, пригласить к участию, рассказать об имеющихся ресурсах библиотеки. Запись планируется провести на территории ИИЦ.

Час информации «Правда или сенсация?» будет разделен на серию постов в группе блогера по принципу «информация + вопрос к размышлению: правда это или сенсация?». Информацию из опыта работы предложат приглашенные специалисты.

Информационный диалог «Соблюдаем технику безопасности в интернете» сделает акцент на ответственности за создание контента, раскроет вопросы культуры общения в интернете, правовые аспекты, планируется в сотрудничестве совместно с представителем школы безопасности «Стоп угроза» Дмитрием Качаловым.

Мастер-классы продемонстрируют различные стороны работы блогера – создание текстов, подготовка фото- и видеоматериала. После выхода публикаций пользователи будут приглашены к созданию авторского контента.

Заключительное мероприятие «Один день блогера» выйдет в формате творческого онлайн-марафона, где активные участники представят свои домашние задания, оставят отзывы или пожелания по дальнейшему развитию проекта.

Работа по привлечению активных участников начнется в декабре 2020 года. В рамках проекта на странице блога участникам будут предлагаться различные практические задания по рекламе книги, чтения, библиотеки (подготовка статьи, буктьюба, фоторекламы и пр.). Таким образом, на каждом этапе будет

реализовываться реклама фонда, ресурсов и услуг глазами пользователя. В поддержку проекта в ИИЦ будет организована выставка, которая также может быть самостоятельно действующей в ИИЦ в течение года и способствовать продвижению широкого круга литературы благодаря общей идее и необычному способу рекламы книг.

Выставка-обозрение «Место события: Книга» представит фонд в режиме абонементов. Термин «обозрение» заимствован из журналистики. В обозрении формируется интерес аудитории к различным событиям. Название «Место события: Книга» означает, что выставка представляет собой обозрение книжных событий. На выставке может быть представлена художественная литература различных жанров (детективы, фантастика, исторический роман и пр.). Раскрытию определенных событий, о которых рассказывается в художественной литературе, помогут статьи из периодических изданий, содержащие иллюстрации.

Оформление заголовка и других элементов будет выполнено в стиле газетной передовицы. На обложки некоторых книг будут надеты бумажные уголки с текстом, напоминающим газетные заголовки:

- Преступление века! (*детектив, триллер и пр.*)
- Это фантастика! (*фантастика, фэнтези и пр.*)
- Инопланетяне существуют? (*фантастика и пр.*)
- Страшные факты! (*ужасы, мистика, фантастика и пр.*)
- Хорошо ли там, где нас нет? (*приключения, фэнтези, исторический роман и пр.*)
- Любовь спасет мир? (*сентиментальный роман, исторический роман и пр.*)

По мере выдачи книг пользователям, бумажные уголки могут перемещаться на другие книги, подходящие по содержанию. Представленный на выставке фонд послужит материалом и источником вдохновения для участников при создании контента для наполнения блога. Для создания фото-контента будет использоваться инстаграмка МБУК «ЦГБ».

Для узнаваемости и рекламы проекта, оформления блога определен логотип. Для продвижения проекта и привлечения большего количества участников рекламная информация о проекте будет размещаться на аккаунтах информационных партнеров.

Анализ ресурсов и рисков

Имеющиеся для реализации проекта ресурсы:

ИИЦ филиал № 12 вполне отвечает идее «нейтрального» места для неформального социального взаимодействия и имеет необходимые возможности: современное комфортное помещение для создания контента и общения, технические средства (ПК для пользователей с доступом к интернету, плазменная панель), разнообразный фонд (включающий печатные и электронные издания).

Лунина Анастасия Викторовна – пользователь и волонтер ИИЦ филиала № 12. По профессии – журналист, специализируется на рекламе. С 2015 года активно заинтересовалась блогингом в процессе организации тренингов и продвижения благотворительной организации «Радуга». В том же году начала писать, как для своего блога, так и информационные заметки для групп ВКонтакте и журналистов. «Личная история привлекает больше людей и вызывает доверие», – говорит сама Анастасия. На сегодняшний день – это активная мама в декретном отпуске, имеет 4-х детей. К проекту планирует привлечь специалистов в различных сферах деятельности, например, тренера ораторского мастерства Ольгу Груздеву, дизайнера Баулину Ирину, фоторепортеров и видеооператоров, действующих журналистов и редакторов местных СМИ. Совместную деятельность с библиотекой рассматривает, как возможность поделиться своим опытом и знаниями с участниками проекта, сформировать у них правильное видение профессии блогера, его ответственности за слова и выдаваемый контент. И еще помочь возможным абитуриентам определиться с будущей профессией, обрести некоторые необходимые для этого навыки. Ожидает, что на выходе из проекта участники станут чаще обращаться к книгам в библиотеке в качестве проверенного источника информации, и, в целом, увидят, насколько открыты и удобны стали мурманские интеллект-центры.

Существуют риски следующего характера:

- кадровые причины (временная нетрудоспособность, увольнение кого-либо из координаторов, команды проекта и др.);
- качество предоставляемых материалов от пользователей.

Возможности минимизации рисков:

- взаимозаменяемость (будет обеспечена заведующим в рамках функций сотрудников соответствующих структурных подразделений);
- материал, предоставляемый участниками для публикации, будет предварительно рассматриваться координаторами проекта, при необходимости с автором будет согласовываться необходимость редакции.

План мероприятий по реализации проекта

№	Содержание работы	Срок	Ответственные
1.	Поиск информационных партнеров (не менее 3-х)	декабрь 2020	Лунина А.В.
2.	Разработка рекламного ролика проекта	декабрь 2020	Чернова М.А.
3.	Оформление страницы блога в ВК (баннер, рубрики, ссылки)	декабрь 2020	Сон К.А.
4.	Оказание методической и практической помощи по наполнению блога	в течение проекта	Кравченко Н.Г.
5.	Реклама проекта среди пользователей ИИЦ, поиск активных участников, продвижение проекта на страницах партнеров	в течение проекта	Проскурина С.С.
6.	Организация выставки-обзора «Место события: Книга»: монтаж, подбор документов, оформление, продвижение, учет эффективности	декабрь 2020г. – декабрь 2021г.	Сон К.А.
7.	Разработка интерактивных афиш и анонсов к публикациям	в течение проекта	Горишний В.А.
8.	Подготовка материала для размещения по рубрикам: «Место события: Книга» «#втеме» «Фабрика слов» «Мастер пера»	за неделю до публикации	Сон К.А. Горишний В.А. Горишний В.А. Проскурина С.С.
9.	Подготовка материалов тематического онлайн-контента (видеозапись, сценарий)	за 3-4 недели до каждой публикации	согласно афише
10.	Монтаж записей тематического онлайн-контента	за 2 недели до каждой публикации	Сон К.А.
11.	Анализ эффективности блога (статистика), подготовка аналитической справки.	в теч. 2021 г. ежемесячно (первый р.д. след. мес.)	Проскурина С.С.
12.	Подведение итогов проекта, анализ эффективности	до 10 октября 2021 г.	Проскурина С.С. Кравченко Н.Г.